

Charte de la communauté des membres de l'IoT Business Hub de BearingPoint

L'IoT constitue un levier de transformation des organisations par la création de services innovants, l'amélioration de l'expérience utilisateur et l'excellence opérationnelle.

BearingPoint est pionnier dans l'analyse et le pilotage de cette transformation, et partage son savoir-faire et son expertise à travers l'IoT Business Hub, son Think-Tank dédié à la transformation IoT en France.

Ce Hub se veut être un cercle vertueux et ouvert, de partage de données, de retours d'expérience sur la conduite de projets IoT en France et d'analyse des dynamiques de marché. L'IoT Business Hub a pour finalité d'apporter de la valeur ajoutée aux organisations privées et publiques qui le composent.

L'objectif de cette charte du membre de l'IoT Business Hub est de délimiter les contours de la communauté IoT Business Hub, afin de garantir son développement et de favoriser les interactions entre ses membres. Elle précise les droits et devoirs d'un membre de l'IoT Business Hub, afin de créer un environnement vertueux pour les membres actifs.

A propos de BearingPoint

BearingPoint est un cabinet de conseil en management et technologies indépendant, aux racines européennes et à la couverture internationale.

Le cabinet est structuré autour de 3 activités : Consulting, Products et Capital. Consulting couvre les activités de conseil en entreprise dans des secteurs d'activités et des périmètres d'expertises précis. Products propose des solutions technologiques avancées et des services managés pour les processus critiques d'une organisation. Capital fournit des services conseil de fusions et acquisitions et de transactions.

BearingPoint compte parmi ses clients les plus grandes organisations mondiales publiques et privées ; fort d'un réseau international de plus de 10 000 collaborateurs, BearingPoint accompagne ses clients dans plus de 70 pays et s'engage pour qu'ils obtiennent des succès mesurables et durables.

BearingPoint est certifié B Corp et répond à des normes d'impacts sociaux et environnementaux élevés.

I/ La communauté de l'IoT Business Hub

La communauté IoT Business Hub est actuellement composée de + de **1400 professionnels de l'IoT** ayant une activité en France. Elle permet à ses membres d'interagir ensemble, et de bénéficier de contenus exclusifs et d'accès privilégiés. Pour que cette communauté soit vertueuse, elle doit être connectée.

La communauté a pour but de :

- Favoriser la collaboration entre les membres de la communauté
- Partager des expériences (réussites/préoccupations)
- Permettre l'apprentissage et le transfert de connaissances (les actions, les services, dispositifs et ressources mis en œuvre par les autres) et de compétences
- Développer des projets transverses impliquant les acteurs du territoire
- Favoriser l'ouverture, la prise de recul
- Rechercher, en commun, des solutions à des problématiques vécues et identifier les meilleures pratiques en lien avec les valeurs de la communauté
- Mettre en relation différents acteurs de l'IoT

II/ Contribution d'un membre de l'IoT Business Hub (les devoirs)

- Elargir la communauté via la cooptation annuelle de minimum deux organisations (entreprise, organisme public, association, fédération...)
- Publier ou contribuer à une publication au moins une fois par an
- Participer à un événement au moins une fois par an
- Relayer activement les travaux IoT Business Hub (publications, événements) via les réseaux sociaux (fonction partager, commenter, aimer) et réseaux professionnels et personnels

En cas de non-respect de cette contribution par un membre, celui-ci est notifié par l'équipe organisatrice de l'IoT Business Hub de son activité insuffisante. Si celle-ci demeure insuffisante, l'équipe organisatrice s'autorise à suspendre le membership dudit membre.

III/ Contrepartie - bénéfices pour un membre (les droits)

- Avoir la possibilité de faire la promotion de son offre auprès de la communauté / public plus élargi via des contributions à nos contenus (livre blanc, articles)
- Accès prioritaire à notre événement annuel IoT Business Hub et à nos webinars
- Recevoir nos publications IoT directement via e-mail
- Mise en relation possible avec un autre membre (en contrepartie, le membre accepte que ses données personnelles de contact soient partagées)