



Charte de la communauté des membres de l'IoT Business Hub de BearingPoint

L'IoT constitue un levier de transformation des organisations par la création de services innovants, l'amélioration de l'expérience utilisateur et l'excellence opérationnelle.

BearingPoint est pionnier dans l'analyse et le pilotage de cette transformation, et partage son savoir-faire et son expertise à travers l'IoT Business Hub, son Think-Tank dédié à la transformation IoT en France.

Ce Hub se veut être un cercle vertueux et ouvert, de partage de données, de retours d'expérience sur la conduite de projets IoT en France et d'analyse des dynamiques de marché. L'IoT Business Hub a pour finalité d'apporter de la valeur ajoutée aux organisations privées et publiques qui le composent.

L'objectif de cette charte du membre de l'IoT Business Hub est de délimiter les contours de la communauté IoT Business Hub, afin de garantir son développement et de favoriser les interactions entre ses membres. Elle précise les droits et devoirs d'un membre de l'IoT Business Hub, afin de créer un environnement vertueux pour les membres actifs.

A propos de BearingPoint

BearingPoint est un cabinet de conseil en management et technologie indépendant aux racines européennes et à la couverture mondiale. Le cabinet est structuré autour de trois entités. La première couvre les activités de conseil en mettant clairement l'accent sur les domaines d'expertises clés du cabinet à développer dans le monde entier. La deuxième fournit des solutions technologiques avancées combinant conseil et logiciel, et offre des services gérés à forte valeur ajoutée aux clients. La troisième se concentre sur des investissements innovants ; par exemple dans des solutions logicielles très spécifiques permettant de répondre aux exigences réglementaires ou d'accompagner la transformation numérique. Elle a également pour vocation d'explorer des business models innovants avec les clients et les partenaires, en favorisant la création d'écosystèmes, le financement et le développement de start-ups.

BearingPoint compte parmi ses clients les plus grandes organisations mondiales publiques et privées; fort d'un réseau international de plus de 10 000 collaborateurs, BearingPoint accompagne ses clients dans plus de 75 pays et les aide à obtenir des résultats mesurables et durables.

I/ La communauté de l'IoT Business Hub

La communauté IoT Business Hub est actuellement composée de + de 750 professionnels de l'IoT ayant une activité en France. Elle permet à ses membres d'interagir ensemble, et de bénéficier de contenus exclusifs et d'accès privilégiés. Pour que cette communauté soit vertueuse, elle doit être co



Une plateforme collaborative est mise à disposition aux membres via [le groupe LinkedIn IoT Business Hub](#), avec comme but de :

- Favoriser la collaboration entre les membres de la communauté
- Partager des expériences (réussites/préoccupations)
- Permettre l'apprentissage et le transfert de connaissances (les actions, les services, dispositifs et ressources mis en œuvre par les autres) et de compétences
- Développer des projets transverses impliquant les acteurs du territoire
- Favoriser l'ouverture, la prise de recul
- Rechercher, en commun, des solutions à des problématiques vécues et identifier les meilleures pratiques en lien avec les valeurs citées dans la plateforme
- Mettre en relation différents acteurs de l'IoT

II/ Contribution d'un membre de l'IoT Business Hub (les devoirs)

- Être membre du groupe [Linkedin IoT Business Hub](#)
- Elargir la communauté via la cooptation annuelle de minimum deux organisations (entreprise, organisme public, association, fédération...)
- Publier ou contribuer à 1 publication tous les 6 mois sur la plateforme collaborative
- Relayer activement les travaux IoT Business Hub (publications, événements) via les réseaux sociaux (fonction partager, commenter, aimer) et réseaux professionnels et personnels

En cas de non respect de cette contribution par un membre, celui-ci est notifié par l'équipe organisatrice de l'IoT Business Hub de son activité insuffisante. Si celle-ci demeure insuffisante, l'équipe organisatrice s'autorise à suspendre le membership dudit membre.

III/ Contrepartie / Bénéfices pour un membre (les droits)

- Avoir la possibilité de faire la promotion de son offre auprès de la communauté / public plus élargi via des contributions à nos contenus (livre blanc, articles)
- Accès prioritaire à nos événements à public réduit (exemple : version présentielle des IoT Time & IoT Business Hub, événements de networking pour les membres...)
- Recevoir nos publications IoT directement via e-mail (Newsletter, articles, livre blanc)
- Mise en relation possible avec un autre membre (en contrepartie, le membre accepte que ses données personnelles de contact soient partagées)