

## BearingPoint était au SIDO le 03/09 pour présenter son étude de maturité IoT

Ouassim Driouchi et Adrien Durand, Senior Managers de l'équipe IoT chez BearingPoint ont participé au SIDO, showroom IoT à Lyon, et ont présenté une étude sur la maturité IoT en 4 volets : le positionnement des acteurs français sur le marché ; une analyse de plus de 100 projets menés en France ; l'adaptation des organisations face à l'accélération des projets IoT ; les évolutions post Coronavirus.

Pour plus d'informations, contactez [Ouassim Driouchi](#) ou [Adrien Durand](#).

### Smart Home

#### Google investit 450 millions de dollars dans un spécialiste de la sécurité des bâtiments. 03.08

Google officialise son investissement de 450 millions de dollars pour 6,6 % du capital d'ADT, une société américaine spécialisée dans la sécurité de la maison. L'objectif de Google ici est d'étendre ses parts de marché dans le domaine de la smart home, en plaçant ses produits de la gamme Nest au cœur de l'offre d'ADT.

### Sécurité

#### Wisekey fournit des certificats de naissance IoT. Etats-Unis – 28.07

Wisekey, le leader mondial de l'IoT, fournit un certificat de naissance IoT pour les appareils IoT. Le certificat fonctionne sur le même principe qu'une carte d'identité numérique et est délivré par un organisme de contrôle certifié la clé privée de chaque appareil est également protégée de l'usurpation grâce à la solution VaultIC de Wisekey.

### Smart Health

#### Livestep, Telegrafik et Senioradom : lutter contre les chutes des personnes âgées. 27.08

La start-up française Livestep développe une semelle connectée qui permettra de détecter la perte de verticalité. Commercialisée fin 2021, la semelle connectée sera destinée principalement aux EHPAD pour améliorer la prise en charge des patients. D'autres solutions existent, Telegrafik et Senioradom misent sur un ensemble de bracelets connectés (bracelet d'alerte, capteur de lit).

#### Withings lève 53 millions d'euros pour sa nouvelle génération de produits. 27.08

Withings, le spécialiste des objets connectés dans le secteur de la santé, vient d'annoncer sa levée de fond la plus importante, soit 53 millions d'euros. L'utilisation de ces fonds sera concentrée sur l'amélioration de l'expérience client, notamment via le développement d'algorithmes plus poussés, mais également dans l'élargissement des fonctionnalités de ses produits (avec l'objectif de développer une centaine de fonctionnalités contre une vingtaine aujourd'hui).

### Plateforme

#### Verizon Business lance ThingSpace IoT Marketplace pour gérer le parcours IoT. 21.08

ThingSpace, la nouvelle marketplace IoT de Verizon, se veut facile et rapide d'utilisation pour aider les clients B2B à acheter, activer et gérer des solutions IoT personnalisées. Cette solution souhaite être un catalyseur de créativité et d'innovation dans le développement de produits et solutions IoT en intégrant les réseaux Verizon, notamment NB-IoT, LTE-M et 5G.

### Logistique

#### Icade s'allie à la start-up toulousaine Boks pour équiper ses résidences de consignes connectées 26.08

Avec l'aide de la start up Boks, le groupe immobilier Icade a décidé d'équiper ses nouvelles résidences d'un service innovant de livraison de colis, via des consignes connectées et sécurisées. L'objectif est d'équiper entre 200 et 300 halls d'immeuble d'ici les 3 prochaines années. Boks a été retenu en proposant un nouveau concept global de consignes collectives connectées et sécurisées avec des codes à usage unique. D'autres acteurs de l'immobilier avaient déjà été séduits comme Vinci ou Eiffage.

### Connectivité

#### MediaTek réalise pour la première fois une connexion satellite d'un appareil NB-IoT 21.08

Le semi-conducteur taïwanais MediaTek a réalisé un test public en connectant un appareil NB-IoT via un satellite 35 km au-dessus de l'équateur. Cette réussite pourrait être le début de nouveaux standards et ouvrir de nouveaux marchés en utilisant un appareil unique pour se connecter à un réseau satellite et cellulaire.